

Somos
Jalisco

20

Libres y Soberanos



Manual de identidad



Índice

ÍNDICE

Introducción.....	Pág. 3
La marca.....	Pág. 4
Aplicación de color.....	Pág. 8
Color institucional	
• Sobre blanco.....	Pág. 9
• Sobre plasta.....	Pág. 10
Positivo / Negativo.....	Pág. 11
Escala de grises.....	Pág. 12
Tipografía de la marca.....	Pág. 13
Construcción.....	Pág. 14
Área de restricción.....	Pág. 15
Construcción.....	Pág. 17
Área de restricción.....	Pág. 18
Marcas responsiva.....	Pág. 19
Símbolos por región.....	Pág. 20
Reducción mínima.....	Pág. 22
Usos incorrectos	
• De forma y estructura.....	Pág. 23
• De color.....	Pág. 25
Aplicaciones	
• Artes.....	Pág. 28
• Pendones.....	Pág. 32
• Calca de carro.....	Pág. 33
• Tótem.....	Pág. 34
• Gran formato.....	Pág. 35



INTRODUCCIÓN

El objetivo de este manual es alinear toda la comunicación de los **200 años Libres y Soberanos de Jalisco**, su uso es indispensable para las y los responsables de diseñar las herramientas gráficas que portan la marca; aquí se detalla su construcción y usos correctos, además de servir como guía para la reproducción de piezas gráficas consistentes.

Aplicar correctamente la marca de los 200 años nos ayudará a homologar la comunicación durante todo el año y sumará posicionamiento.



Mantener intacta la esencia de la marca es la base para construir su posicionamiento, por eso las aplicaciones deben respetar su composición y colorimetría; solo así las herramientas gráficas serán consistentes y lograrán mantener la identidad visual, contribuyendo al reconocimiento de la marca.

Somos
Jalisco **200** años
Libres y Soberanos

NÚMERO ESTILIZADO



Somos
Jalisco **200 años**
Libres y Soberanos

TIPOGRAFÍA





- Es la suma de los elementos que en conjunto dan forma al concepto de los 200 años Libres y Soberanos de Jalisco.
- Debe transmitir el año de la celebración.
- Es el sello material que representa a la marca.

LA MARCA

Para dotar la marca de un toque de **modernismo y a la vez de tradición** se optó por utilizar una tipografía con serifas dando el toque tradicional e histórico, con un tratamiento y estilizado al número “200” conformado por una estructura muy geométrica acompañado de círculos para darle un toque de minimalismo y limpieza.

Nota: Queda prohibido alterar, duplicar o reubicar algún elemento de la marca, ya que hacerlo perjudica el posicionamiento de la misma.

APLICACIÓN DE COLOR

Los colores son elementos básicos y primordiales que permiten distinguir fácilmente a la marca.

Según uso de reproducción en el que esta se emplee, se deberá utilizar el modo de color específico que le corresponda:

- **CMYK** en caso de impresiones.
- **RGB** publicaciones vía digital.

A continuación, se muestra la aplicación de la marca en sus colores institucionales, así como algunas variantes que podrán ser aplicadas **solo cuando existan restricciones técnicas** que impidan el uso de la colorimetría institucional.

Color institucional

COLOR INSTITUCIONAL

SOBRE BLANCO O GRIS CLARO



PANTONE 177 C

C 0.39 R 255
 M 62.5 G 129
 Y 31.25 B 136
 K 0

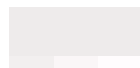
HEXADECIMAL
 #ff8188



PANTONE
 Cool Gray 9 C

C 52.73 R 118
 M 41.8 G 119
 Y 39.06 B 122
 K 23.05

HEXADECIMAL
 #76777a



PANTONE
 Cool Gray 1 C 50%

C 10.16 R 234
 M 5.47 G 233
 Y 8.59 B 234
 K 0

HEXADECIMAL
 #eaecea

En el caso de aplicación sobre fondos claros como es el blanco o el gris (pantone Cool gray 1 C a 50%), la marca deberá aplicarse en salmón, preferentemente el pantone 177 C y en gris, preferentemente el pantone Cool gray 9 C.



Color institucional

COLOR INSTITUCIONAL

SOBRE PLASTA DE COLOR

Aunque la marca se aplica principalmente sobre fondos claros también se podrá aplicar sobre fondos de color, teniendo una flexibilidad sobre diferentes colores vivos como el salmón, amarillo y azul que dotarán a la marca de **orgullo y festividad**.



PANTONE 177 C

C 0.39 | R 255
M 62.5 | G 129
Y 31.25 | B 136
K 0

HEXADECIMAL
#ff8188



PANTONE 803 C

C 1 | R 255
M 4.3 | G 231
Y 92 | B 13
K 0

HEXADECIMAL
#ffe70d



PANTONE 0921 C

C 41.8 | R 157
M 0 | G 229
Y 23.83 | B 216
K 0

HEXADECIMAL
#9de5d8



PANTONE Black 3 C

C 75.39 | R 33
M 57.81 | G 40
Y 67.58 | B 33
K 76

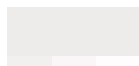
HEXADECIMAL
#212821



PANTONE Cool Gray 9 C

C 52.73 | R 118
M 41.8 | G 119
Y 39.06 | B 122
K 23.05

HEXADECIMAL
#76777a



PANTONE Cool Gray 1 C 50%

C 10.16 | R 234
M 5.47 | G 233
Y 8.59 | B 234
K 0

HEXADECIMAL
#eaecea



Variante

VARIANTE POSITIVO / NEGATIVO

Se podrá utilizar el positivo y negativo si está restringido el uso de colores o más tintas, dependiendo el tipo de aplicación.



Variante

VARIANTE ESCALA DE GRISES

La escala de grises se usará únicamente en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, **pero sí admitan el uso de grises.**

Somos
Jalisco 200 años
Libres y Soberanos

TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

Rosebay es la familia tipográfica que además de otorgar esencia a la marca, funge como tipografía institucional y podrá aplicarse en documentos y herramientas de comunicación.

Nota: queda estrictamente prohibido utilizar otra fuente tipográfica distinta a la que se menciona en esta página, ya que perjudicaría el posicionamiento de imagen de los 200 años Libres y Soberanos.

ROSEBAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿@#ç%/()

CONSTRUCCIÓN

En la presente retícula se muestra la relación entre los elementos que conforman la marca y su disposición en el plano. A fin de conservar intacta la identidad visual de la marca, **dicha relación no podrá ser modificada ni alterada.**

Especificaciones:

Se presenta el logotipo en módulos que subdividen la totalidad de la marca en partes iguales, indicando la proporción de los elementos. Para mantener la proporción correcta de la marca, la altura del logotipo deberá ser 30x más pequeña que la base.



Restricción

ÁREA DE RESTRICCIÓN

MARCA CON GOBIERNO DE JALISCO

El área mínima de restricción debe ser respetada, ya que mantener este espacio limpio es esencial para preservar su valor y evitará que la marca pierda impacto y se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Construcción

CONSTRUCCIÓN

200 AÑOS CON TU MARCA

Para mantener una correcta integración entre los elementos que conforman la marca de los 200 años, los módulos deberán **mantener siempre las relaciones que les han sido asignadas.**

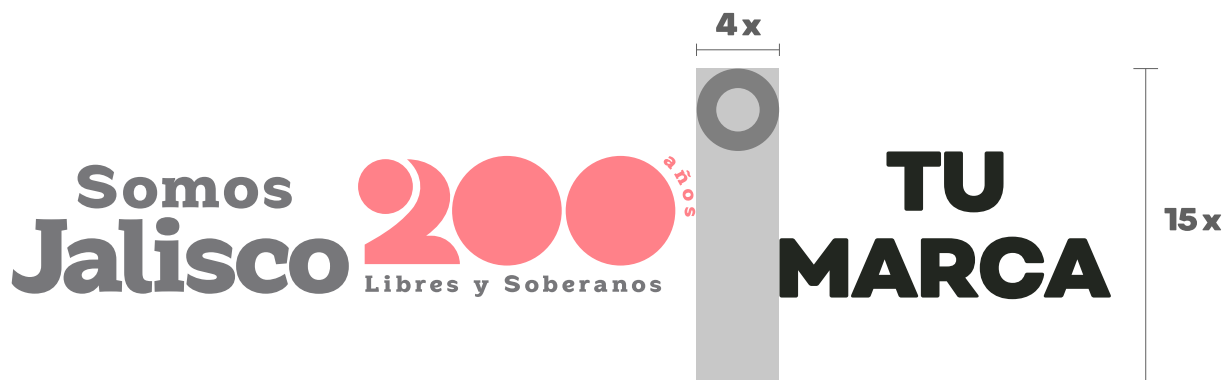


Restricción

ÁREA DE RESTRICCIÓN

200 AÑOS CON TU MARCA

El área mínima de restricción entre las marcas que convivan con la de los 200 años debe ser respetada, ya que mantener este espacio limpio es esencial para preservar su valor y evitará que la marca pierda impacto y se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Restricción

ÁREA DE RESTRICCIÓN

200 AÑOS CON TU MARCA

El área mínima de restricción debe ser respetada, ya que mantener este espacio limpio es esencial para preservar su valor y evitará que la marca pierda impacto y se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Responsivas

MARCAS RESPONSIVAS

La marca cuenta con una marca principal y 3 variantes responsivas, con el fin de poderse adaptar a los distintos formatos o aplicaciones que sean necesarias en la comunicación.

Principal



SÍMBOLOS POR REGIÓN

ILUSTRADOS

Como apoyo gráfico para diversas herramientas, se diseñaron ilustraciones de símbolos identitarios por región, aunque algunos serán utilizados para representar a todo el estado.

Nota: Estas ilustraciones serán utilizadas en las diversas aplicaciones, **queda prohibido** intervenirlas con varios colores, estirarlas o deformarlas.



Somos
Jalisco **200** años
Libres y Soberanos

Reducción REDUCCIÓN MÍNIMA

Mantener la óptima legibilidad de la marca es indispensable, por eso, de ser necesaria una aplicación de menor escala, se recomienda un tamaño mínimo de 3.5 cm de ancho, respetando su medida proporcional en lo alto para impresos y 220 px en medios digitales.

Nota: Con el objetivo de mantener una marca funcional, no se debe aplicar en un tamaño menor al indicado.



3.5 cm



220 px

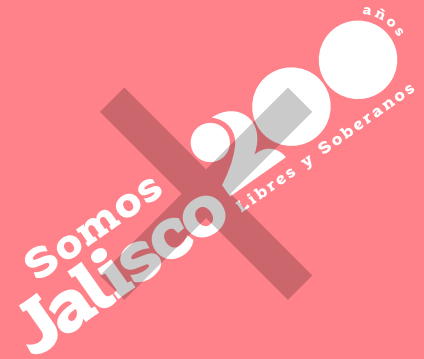
Incorrectos

USOS INCORRECTOS

DE FORMA Y ESTRUCTURA

Para evitar que se altere la estructura de la marca de los 200 años Libres y Soberanos de Jalisco, queda prohibido modificarla.

Por lo tanto, la aplicación de los lineamientos que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A continuación, se presentan algunas **aplicaciones incorrectas** que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca y de toda su comunicación.





Incorrectos

USOS INCORRECTOS

DE COLOR

Aplicar correctamente la colorimetría permitida de la marca facilitará su reconocimiento y posicionamiento, por eso y **sin excepciones**, no deben modificarse los colores y sus normativas de uso.



Aplicaciones

APLICACIONES

ARTES

POSTALES, REDES,
PARABUSES, CARTELES,
ESPECTACULARES



La fotografía o ilustración debe convivir con la marca sin competir con ella ni quedar en un segundo plano, **debe haber un juego visual donde ambos elementos armonicen** en todo el arte, cuidando la colorimetría y respetando las diversas aplicaciones de la marca.

ARTES

POSTALES, REDES,
PARABUSES, CARTELES,
ESPECTACULARES



ARTES

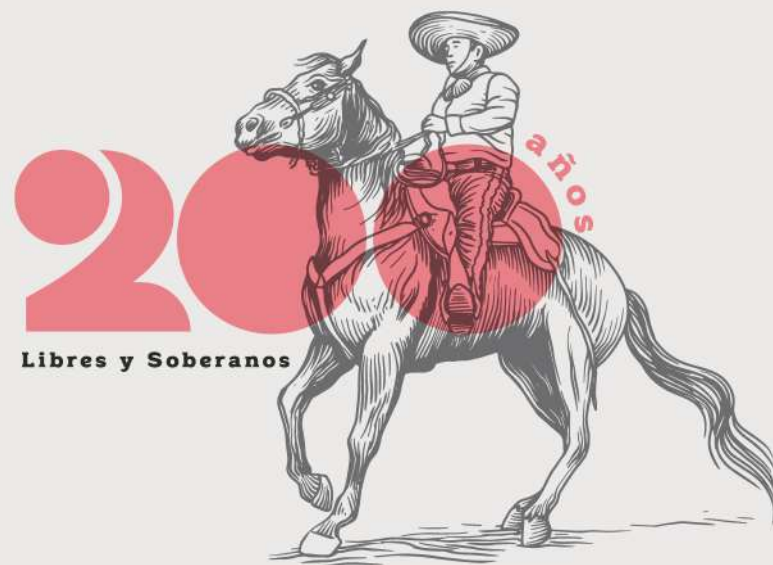
POSTALES, REDES,
PARABUSES, CARTELES,
ESPECTACULARES



ARTES

POSTALES, REDES,
PARABUSES, CARTELES,
ESPECTACULARES

Somos
Jalisco



PENDONES

Este es el diseño que corresponde a los pendones que vestirán los espacios externos como edificios públicos, privados y plazas. El material que se debe usar para la impresión es lona mesh, con las medidas específicas que cada espacio requiere las cuales se mencionan en el catálogo, respetando la identidad visual de la marca y la campaña de los 200 años de Jalisco.

NOTA: El diseño en su fondo negro es únicamente para esta herramienta, y se recomienda usarlo en edificios donde las paredes sean en tonos oscuros, NO es una aplicación de la marca para artes digitales, ni alguna otra herramienta gráfica.



CALCA DE CARRO



El método de impresión de la calca de carro, es corte de vinil, manteniendo los criterios y especificaciones, respetando la identidad visual de la marca y la campaña.

TÓTEM



Para el tótem se mantendrán los criterios y especificaciones que vengán en el catálogo, respetando la identidad visual de la marca.



GRAN FORMATO TRANSPORTES



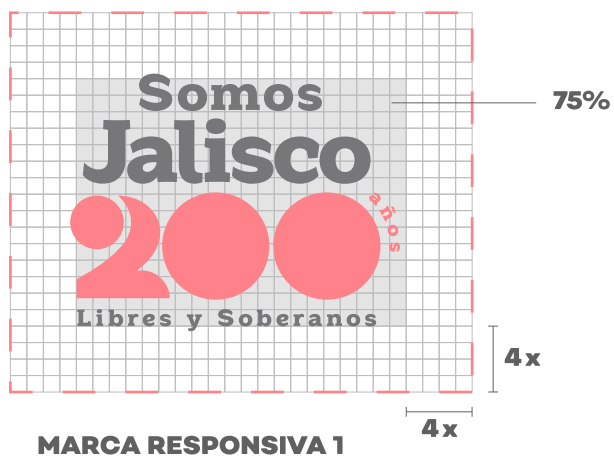
MARCA PRINCIPAL

Para impresos de gran formato en transportes de carga, se pide que **se respete el área de seguridad alrededor** de la marca equivalente a 4x mínimo, según el área del transporte que se pueda intervenir con la marca, se seleccionará una de sus responsivas, adaptando al espacio permitido cubriendo mínimo el **75% del área asignada**.



*El diseño frutal es solo simulación, NO ES PARTE DEL DISEÑO.

GRAN FORMATO TRANSPORTES



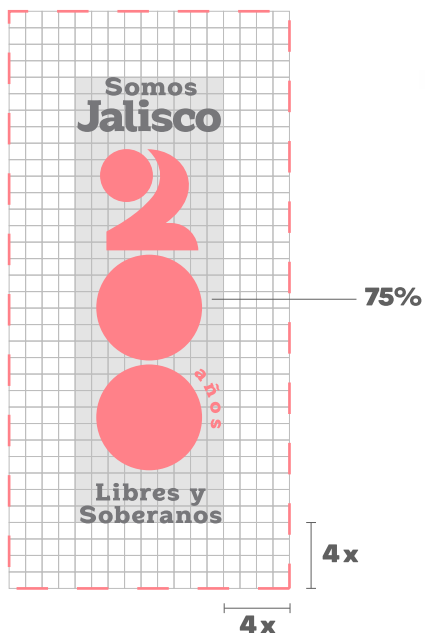
Para impresos de gran formato en transportes de carga, se pide que **se respete el área de seguridad alrededor** de la marca equivalente a 4x mínimo, según el área del transporte que se pueda intervenir con la marca, se seleccionará una de sus responsivas, adaptando al espacio permitido cubriendo mínimo el **75% del área asignada**.



*El diseño frutal es solo simulación, NO ES PARTE DEL DISEÑO.

GRAN FORMATO TRANSPORTES

MARCA
RESPONSIVA 2



Para impresos de gran formato en transportes de carga, se pide que **se respete el área de seguridad alrededor** de la marca equivalente a 4x mínimo, según el área del transporte que se pueda intervenir con la marca, se seleccionará una de sus responsivas, adaptando al espacio permitido cubriendo mínimo el **75% del área asignada.**

Nota: esta versión puede ir con cintillo o sin el.



*El diseño frutal es solo simulación, NO ES PARTE DEL DISEÑO.



Somos
Jalisco 200 años
Libres y Soberanos

